



Projekt „Promotion and preservation of culture heritage in the area of Krosno and Uzhgorod”
współfinansowany przez Unię Europejską na potrzeby Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa w ramach
Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020

Załącznik nr 2

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Dostawa materiałów promocyjnych i gadżetów z nadrukiem (pendrive'ów, notatników, długopisów, kalendarzy, magnesów, toreb i plakatów), zgodnie ze „Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 2 niniejszego zapytania ofertowego.

Na wyżej wymienionych materiałach i gadżetach Wykonawca jest zobowiązany wykonać nadruk/grawer Logotypów: BWA Krosno, Gminy Miasto Krosno, Zakarpackiej Komisji Filmowej, Miasta Użgorod, Programu Współpracy Transgranicznej PL-BY-UA 2014-2020 oraz flagę Unii Europejskiej UE z dopiskiem: „Zakupione przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.” lub „Zakupione przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej.” (w przypadku małych przedmiotów).

Komplet wskazanych logotypów stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

L.p.	Opis przedmiotu zamówienia	Ilość	Jednostka miary
1.	Pendrive 'wy – USB w formie bransoletki (typu SLAP lub podobne), wykończona białą silikonową powłoką. Pojemność minimum 8 GB, Wymiary: 248 x 22 x 4 mm. Minimalny standard USB: 2.0; szybkość zapisu: 4,0 MB/s; szybkość odczytu: 12,0 MB/. Znakowanie: logotypy w kolorze.	500	sztuka
2.	Notatniki – format A5, 96 czystych kartek, brak marginesów, okładka biała, twarda, zamykany gumową białą opaską, wyposażony w materiałową, białą zakładkę. Znakowanie: obustronny nadruk logotypów w kolorze. Na froncie nadruk zajmujący minimum 1/3 powierzchni.	500	sztuka
3.	Długopisy – oprawa biała, metalowa z klipem i chromowym wykończeniem. Wkład czarny, kulkowy, przekręcany. Wymiary [mm]: 134x7,0x7,0 lub zbliżone. Znakowanie: Nadruk z jednej strony. Logotypy w kolorze.	500	sztuka
4.	Magnesy – w formie prostokątnej zakładki, składanej na pół wzdłuż węższego boku. Minimalne wymiary:	500	sztuka

	4x14 cm. Wewnętrzna strona pokryta w całości powierzchnią magnetyczną, strona zewnętrzna pokryta w całości nadrukiem. Znakowanie: Nadruk w kolorze.		
5.	Kalendarz – listkowy, na rok 2022. Format: 85x55 mm lub zbliżony, z zaokrąglonymi rogami. Papier kreda mat 350g, zadruk dwustronny kolorowy, folia błysk jednostronnie. Znakowanie: Nadruk w kolorze.	500	sztuka
6.	Torby – typu „na zakupy”, bawełna 100%, gramatura 150g, wymiary: szer. 46 cm, wys. 40 cm, dno: 12 cm, ucho: szer. 15 cm, dł. 40 cm (całkowita długość pasa/ucha 80 cm) - kolor torby: biały, kolor ucha: czarne. Znakowanie: obustronny nadruk logotypów w kolorze. Na froncie nadruk zajmujący minimum 1/3 powierzchni.	125	sztuka
7.	Torby – typu „na zakupy”, bawełna 100%, gramatura 150g, wymiary: szer. 46 cm, wys. 40 cm, dno: 12 cm, ucho: szer. 15 cm, dł. 40 cm (całkowita długość pasa/ucha 80 cm) - kolor torby: biały, kolor ucha: żółte (CMYK: 0/10/95/0, RGB: 255/220/20, #ffdc14 lub zbliżone). Znakowanie: obustronny nadruk logotypów w kolorze. Na froncie nadruk zajmujący minimum 1/3 powierzchni.	125	sztuka
8.	Torby – typu „na zakupy”, bawełna 100%, gramatura 150g, wymiary: szer. 46 cm, wys. 40 cm, dno: 12 cm, ucho: 15 cm, dł. 40 cm (całkowita długość pasa/ucha 80 cm) - kolor torby: biały, kolor ucha: czerwone (CMYK: 95/75/0/0, RGB: 240/20/40, #ef1428 lub zbliżone). Znakowanie: obustronny nadruk logotypów w kolorze. Na froncie nadruk zajmujący minimum 1/3 powierzchni.	125	sztuka
9.	Torby – typu „na zakupy”, bawełna 100%, gramatura 150g, wymiary: szer. 46 cm, wys. 40 cm, dno: 12 cm, ucho: szer. 15 cm, dł. 40 cm (całkowita długość pasa/ucha 80 cm) - kolor torby: biały, kolor ucha: niebieskie (CMYK: 0/100/100/0, RGB: 30/70/190, #1e46bd lub zbliżone). Znakowanie: obustronny nadruk logotypów w kolorze. Na froncie nadruk zajmujący minimum 1/3 powierzchni.	125	sztuka
10.	Plakaty – format A3, gramatura papieru: 200g, zadruk jednostronny, pełen kolor.	500	sztuka

Opis sposobu przygotowania oferty.

Oferent powinien sporządzić ofertę w postaci szczegółowej kalkulacji elementów przedmiotu zamówienia (wg załączonego formularza ofertowego). Dopuszcza się możliwość składania ofert tylko na pełen zakres zamówienia.

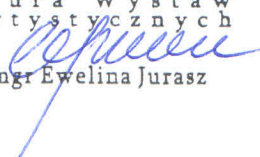
Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i korektą projektu, a także transport przedmiotu zamówienia do siedziby zamawiającego powinny zostać w kalkulowane w cenę jednostkową.

Wymagania dotyczące warunków gwarancji i serwisu

1. Wykonawca zapewni min. 12 miesięcy gwarancji na dostarczony sprzęt: pendrive.
2. Bieg terminu gwarancji rozpoczyna się od daty wystawienia faktury/rachunku za dostarczony sprzęt.
3. Wykonawca zapewni Zamawiającemu serwis gwarancyjny i pogwarancyjny na dostarczone urządzenia i akcesoria w okresie obowiązywania gwarancji.
4. Wykonawca zapewni bezpłatny odbiór uszkodzonego sprzętu i dowóz naprawionego sprzętu z i do siedziby Zamawiającego.

Biuro Wystaw Artystycznych
38-400 Krosno
ul. Wojciecha Roberta Portiusa 4
tel. 13 43 261 87
NIP 684-10-47-374 REGON 000975931

DYREKTOR
Biura Wystaw
Artystycznych


mgr Ewelina Jurasz